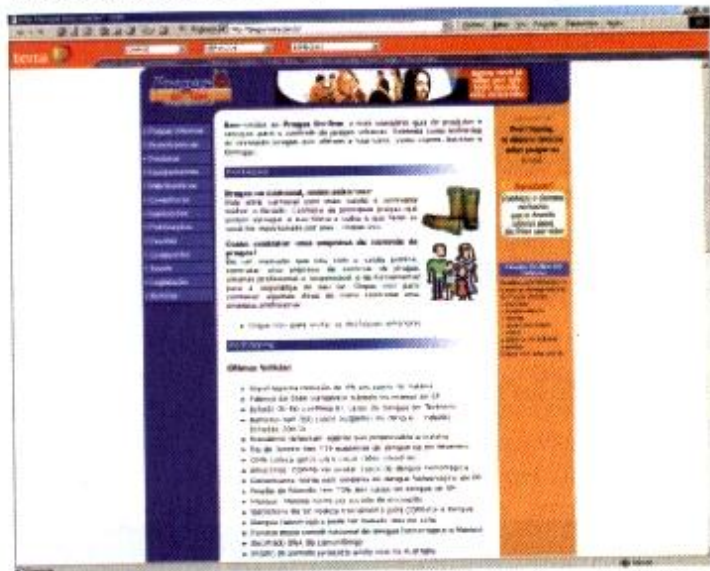


Navegar é (cada vez mais) preciso

Pragas

O mercado de inseticidas de uso doméstico para o controle de pragas urbanas movimentou mais de US\$ 300 milhões no ano 2000 no Brasil. Além dos inseticidas, fazem parte deste mercado as vacinas. Já o mercado profissional, representado especialmente pelas empresas de desinfestação, limpeza e conservação é formado no Brasil por cerca de 5 mil empresas, na sua maioria pequenas e médias, carentes de informação técnica.



<http://www.pragas.com.br> é um novo site que apresenta informações sobre a biologia e controle de mais de uma centena de pragas urbanas e um canal de notícias especializado. ■

duto químicos (22%), máquinas e equipamentos (15%), complexo soja (11%), electro-electrônicos (10%) e calçados (10%). Entre os sectores pesquisados, apenas os de suco de laranja e siderúrgico prevêem queda dos valores. Esta e outras informações estão disponíveis no site da Confederação Nacional da Indústria (CNI) em www.cni.org.br ■

Mas também a Federação e Centro das Indústrias do Estado de São Paulo (Fiesp/Ciesp) lançou no seu site um canal sobre comércio exterior, com orientações úteis, chamado «São Paulo Exporta», e que traz um roteiro básico do processo de exportação, legislação, agenda e notícias. Algumas ferramentas do site, no entanto, estão reservadas aos associados. Consulta-se em www.fiesp.org.br/spex ■



Deste lado do Atlântico, a informação estatística continua a ser a domínio primordial do Instituto Nacional de Estatística, consultável em www.ine.pt que faz chegar a quem o solicitar, regularmente e por e-mail, os seus «Destaques». ■